



OFFRE DE STAGE CHARGE.E DE COMMUNICATION MARKETING

Durée : 4 mois

Démarrage : dès que possible

Lieu : Doua, Villeurbanne

CONTEXTE

Likewatt est une startup deeptech qui développe des logiciels Web d'aide à la décision permettant aux bureaux d'ingénierie, installateurs et producteurs d'énergies renouvelables d'optimiser le dimensionnement des installations utilisées en autoconsommation ou valorisées sur les nouveaux marchés de l'énergie. Pour plus d'information sur nos activités, consulter www.likewatt.com. Créée en 2019, la startup est soutenue par PULSALYS et 1KUBATOR, deux incubateurs et accélérateurs locaux d'innovations. Elle est labellisée Deeptech par Bpifrance et a finalisé sa première levée de fonds en novembre 2021. Likewatt compte déjà plusieurs dizaines de clients abonnés à son logiciel SaaS et continue de croître.

DESCRIPTIF DU STAGE

Vous rejoindrez l'environnement convivial de la startup et intégrez une équipe dynamique travaillant sur des projets innovants et à impact avec la possibilité d'intégrer Likewatt en CDI à la suite de votre stage. Vous contribuerez activement au développement des actions de communication et marketing tout en bénéficiant du support de notre responsable communication marketing. 2 jours de télétravail par semaine sont prévus et 3 jours dans les bureaux de la société.

Vos principales missions seront de (liste non exhaustive) :

- Communication
 - Réalisation d'une vidéo tutoriel de notre logiciel Optiwise : prises d'écran, voix off, sous-titres, montage
 - Mise à jour du tutoriel PDF du logiciel : remettre à jour les captures d'écran, ajuster les mises en page, décrire les nouvelles fonctionnalités, ...
 - Vous pouvez également être amené à assister l'équipe dans la création de supports en fonction des événements qui se présentent
- Marketing digital
 - Etablir une stratégie de netlinking (SEO)
 - Création de campagnes SEA (définition des objectifs, analyse de la concurrence, choix des mots-clés et de la page de destination, analyse des statistiques...)

PROFIL ET COMPÉTENCES DU CANDIDAT

Vous êtes étudiant(e) en école supérieure de communication ou commerce, de bac+4 à bac+5. Outre vos compétences dans le domaine du marketing et de la communication, vous êtes reconnu(e) pour votre créativité, vos capacités rédactionnelles, votre sens de l'analyse et de la synthèse ainsi que votre sens de l'organisation et votre polyvalence.



Vous êtes motivé(e) par l'environnement de startup et vous aimez prendre des initiatives. Vous êtes autonome, curieux(se) avec la soif et la capacité d'apprendre et proactif(ve).

Compétences techniques et outils souhaités :

- Canva et/ou Powtoon et/ou Adobe Premiere Pro et/ou PowerDirector...
- Pack Office
- LinkedIn, Twitter, YouTube
- Suite Google (Ads, Analytics, Search Console, My Business...)

Qualités requises :

- Capacité de travail en équipe
- Gestion des priorités
- Réactivité, aisance relationnelle, force de proposition
- Créativité
- Adaptabilité
- Rigueur

Envoyez-nous votre CV et une lettre de motivation à manon.stubbe@likewatt.com