



OFFRE D'EMPLOI COMMUNITY MANAGER (H / F)

Type du contrat : Stage – 6 mois

Démarrage : Janvier 2025

Lieu : Villeurbanne

CONTEXTE

Likewatt est une startup deeptech qui développe des logiciels Web d'étude et d'aide à la décision permettant aux bureaux d'ingénierie, installateurs et producteurs d'énergies renouvelables d'optimiser le dimensionnement des installations EnR en autoconsommation ou valorisées sur les nouveaux marchés de l'énergie. Pour plus d'information sur nos activités, consulter www.likewatt.com. Créée en 2019, la société compte aujourd'hui 10 salariés, plus de 800 utilisateurs et 18000 projets étudiés sur son logiciel principal « Optiwise ».

L'entreprise cherche aujourd'hui à accélérer son développement, à robustifier ses solutions et à créer de nouveaux produits et services en France et à l'international. C'est pourquoi nous sommes à la recherche d'un Community Manager pour renforcer notre équipe Communication & Marketing.

DESCRIPTIF DU POSTE

Vous serez intégré(e) à une équipe jeune et passionnée dans un environnement convivial et décontracté au sein d'une startup innovante et dynamique. Vous jouerez un rôle conséquent dans le succès du développement de la société et de sa croissance et vous pouvez évoluer rapidement pour prendre de plus en plus de responsabilités au fil du temps (poursuite en alternance).

Vos principales missions seront :

- La gestion des différents comptes de réseaux sociaux : LinkedIn, Instagram, Facebook et YouTube.
- La création de contenu diversifié (publications / vidéos / stories / articles) via les différents outils et logiciels mis à disposition (Suite Adobe/Canva Pro/Wordpress)
- Réaliser un calendrier éditorial pour nos réseaux sociaux
- L'engagement avec la communauté en répondant aux commentaires, aux messages directs et aux interrogations
- Évaluer les performances des publications et des campagnes, et suggérer des ajustements pour optimiser l'interaction et l'expansion de la communauté
- Détecter et suivre les tendances pertinentes dans le domaine de l'énergie renouvelable, et proposer des concepts de contenu novateurs.
- Collaborer avec toutes les équipes pour garantir la cohérence de la marque sur tous les canaux
- Appui au marketing et au commercial : identifier de nouveaux prospects
- Participer à la veille concurrentielle et repérer les occasions de développement de la communauté

ENVIRONNEMENT

- Entreprise à impact sociétal positif, avec un projet ambitieux de fournir l'outil de référence au service de la transition énergétique.
- Equipe à taille humaine avec événements de team building (séminaires, repas d'entreprise, activités, etc.)
- 2 jours de télétravail par semaine.
- Titres resto avec 50% offerts par l'entreprise.
- Abonnement transport pris en charge à 50% par l'entreprise.
- Abonnement Velo'v pris en charge à 50% par l'entreprise.
- Prime de vacances, prime de partage de la valeur, etc.
- Rémunération légale

PROFIL

Stage de fin d'étude de Bachelor/Licence (Bac+3) en communication/marketing digital, vous avez une première expérience de stage de plus de 2 mois.

Vous maîtrisez les médias de communication communautaires (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube), les outils de gestion des réseaux sociaux ainsi que les outils de social Ads.

Vous possédez une aisance avec les logiciels de production : Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign, Première Pro/After Effects), Canva Pro, mais également des outils CMS (content management system)

Vous êtes une personne autonome, entreprenante et créative. La rédaction et l'orthographe n'ont pas de secret pour vous.

Alors envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation à emma.robic@likewatt.com